

bar Betrieb

Geschäfte, die das Leben schreiben

Eine Veranstaltung der GMBR

Tiefgang ist etwas Exklusives

Auf der Spur eines Marken-Mythos

Mit Seifenblasen die Welt berühren

Die Erfolgsprinzipien von Weltmarken bleiben meist im Verborgenen. Am Abend des 1. Dezember 2011 könnte es zu einem Ereignis für Marketing-Interessierte und Geschichtenliebhaber kommen.

Der Enkel des Erfinders und heutige Geschäftsführer von Pustefix Frank W. Hein führt uns hinter die Kulissen der Weltbühne für Seifenblasen. Er spricht über persönliche Erfahrungen, Triumphe und Tiefschläge ebenso wie über die Bilder und Requisiten, die sein Unternehmen zur Weltmarke machten.

Wird sich an diesem Abend ein Muster zeigen, was eine große Marke braucht? Nur wer es selbst erfährt, wird das Unsichtbare durchblitzen sehen.

Im Anschluss an den Vortrag können bei hausgebackenen Waffeln mit frischer Sahne und barBetrieb-Glühwein locker getratscht und spannende Menschen kennengelernt werden.



**Der Vortrag findet am 1. Dezember um 19 Uhr
in der Tübinger Straße 77 in Reutlingen bei
Alber, Buchmann und Stefan statt.**

Eintritt: 33 EUR inkl. Speis & Trank

Anmelden können Sie sich bis zum 24. November unter
www.barbetrieb-reutlingen.de.