

CUSTOMER PORTRAITING®

Engel oder Bengel im Neuromarketing

„Es war einmal...“ Wenn Ihnen bei diesen drei Worten ein Märchen in den Sinn kommt, haben Sie und wir bereits gepunktet. Sie haben sich selber bewiesen, dass Geschichten haften bleiben, und wir haben damit gleich gesagt, dass bisherige Marketingkonzepte von neuen abgelöst werden. Damit könnten wir dieses Anschreiben eigentlich beenden und fröhlich Ihrem Anruf für einen außergewöhnlichen Workshop entgegen sehen.

Aber da der Abschied vom Homo oeconomicus, also vom Bild des vernünftigen Menschen etwas dauert, geben wir Ihnen trotzdem noch einige rationale Argumente auf Ihren Entscheidungsweg mit.

Ihr Ziel:

Dank den besseren Ideen im Marketing die Konkurrenz hinter sich lassen.

Ihr bisheriger Weg:

Der gleiche wie der Ihrer Mitbewerber.

Ihr Schluss:

Noch mehr anstrengen, noch mehr Werbung, noch mehr Marketing.

Ihre Alternative:

Die Abkürzung wählen und die Jury überzeugen, die bei menschlichen Verhaltensmustern das Sagen hat, nämlich das Unbewusste.

Unser Angebot:

Wir finden Ihre hochemotionale Story mit nur einem Tag Workshop in Ihrem Unternehmen.

Unsere Workshopleiter:

- Der Bestseller-Autor für Storytelling und Neuromarketing Dr. Werner T. Fuchs
- Der Erfinder von Customer Portraiting und Neuromarketing-Experte Thorsten Ströher, MBA

Interessiert?

Dann ist ein Telefonat der schnellste Weg: 07121 / 2 03 89 - 10

Customer Portraiting®
ein Geschäftsbereich der GMBR | Volker Langner & Thorsten Ströher GbR
Metzgerstr. 59 | 72764 Reutlingen
Tel.: +49 (0) 7121 / 2 03 89 - 0 | Fax: +49 (0) 7121 / 2 03 89 - 20
Email: info@customer-portraiting.de | Web: www.customer-portraiting.de