

## **Motive, Werte, Typen - das MWT-Cockpit**

### **Zaubertafel für Texter**

Customer Portraiting ®

ein Geschäftsbereich der GMBR  
Volker Langner & Thorsten Ströher GbR  
Metzgerstr. 59  
72764 Reutlingen

Tel.: +49 (0) 7121 / 20 389-0  
Fax: +49 (0) 7121 / 20 389-20  
eMail: [info@customer-portraiting.de](mailto:info@customer-portraiting.de)  
Web: [www.customer-portraiting.de](http://www.customer-portraiting.de)

## **Motive, Werte, Typen - das MWT-Cockpit Zaubertafel für Texter**

Die Zaubertafel für Texter ist Ernst und Spiel zugleich. Sie soll helfen, coole Aussagen, auffällige Headlines, Claims etc. zu schaffen. Wie auf einer Magnettafel können starke Wörter frei kombiniert werden. Es können Substantive, Verben etc. aus dem gebotenen Fundus entnommen werden, aber auch eigene Wortideen auf der Tafel platziert werden. Durch diese Form der Visualisierung und die Arbeit mit den Wörtern sollen zusätzlich weitere Ideen entstehen. Also eine echte Ideen-Zaubertafel.

Zum gebotenen Wortschatz:

Jedes Wort hat einen emotionalen Kern. Daher gibt es einen präferierten Sprachgebrauch unterschiedlicher Persönlichkeiten (Kudentypen). Wenn Sie z. B. für eine Zielgruppe aus dem Segment "Status- und Luxus Käufer" (siehe wissenschaftliche Erklärung der Persönlichkeiten ganz oben in der Anleitung) texten, können Sie durch den betreffenden Button den Wortschatz vorselektieren, welcher sehr wahrscheinlich Sympathiegefühle bei den betroffenen Personen weckt. Über die Persönlichkeitsunterschiede hinaus gibt es noch weitere Vorselektionen des Wortschatzes, wie z. B. Wortschatz nach Alter etc.

Wenn Sie mit generell starken Wörtern arbeiten wollen, und die typologischen Selektionen nicht so mögen, können Sie auf die Selektionen verzichten, und sich einfach alle Wörter anzeigen lassen. In dieser Liste werden schöne und starke Wörter gesammelt, welche nicht immer einer Persönlichkeit zugeordnet wurden. Daher kommt es, dass in dieser Liste viel mehr Wörter vorhanden sind, als die vorhandenen Selektionen insgesamt beinhalten. Es wäre Quatsch, ein schönes Wort wie "Fluß" einem Kundentypus zuzuordnen.

Speziell: mit dem Button "Ihre Wörter-Wahl auf Papier zaubern" können Sie Ihr geistiges Werk ausdrucken, um es zu Besprechungen etc. mitnehmen zu können.

Wir wünschen Ihnen Erfolgserlebnisse und Spaß mit der Zaubertafel für Texter